



Mediawan, en partenariat avec Brut, le CNC, France Télévisions, Gaumont, M6, Pathé Films, La Fondation Jérôme Seydoux Pathé, le Groupe TF1, UGC Images et 2P2L, lance une nouvelle chaîne #ALaMaison pour s'occuper intelligemment en famille et soutenir les soignants



Paris, le 6 avril 2020 – Mediawan lance #ALaMaison, une chaîne éphémère pour toute la famille, en partenariat avec Brut, le CNC, France Télévisions, Gaumont, Pathé Films, La Fondation Jérôme Seydoux Pathé, M6, Réservoir Prod, Groupe TF1, UGC Images, Chefclub et 2P2L. #ALaMaison sera diffusée gratuitement dès lundi 6 avril chez les principaux opérateurs telecom (Bouygues Telecom, Canal+, Free, Orange, SFR) ainsi que sur la plateforme OTT Molotov, et proposera de nombreux contenus culturels et éducatifs de qualité. Cette offre inédite permettra de mettre à profit les prochaines semaines de confinement pour apprendre, se cultiver, découvrir ou réviser ses classiques, notamment en histoire, sciences et culture, cinéma, adaptations littéraires... à travers des formats audiovisuels innovants et ludiques.

Afin de soutenir l'effort considérable des soignants pour faire face à la crise sanitaire, tous les bénéfices de cette chaîne seront reversés à l'alliance "Tous unis contre le virus" de la Fondation de France, l'AP-HP et l'Institut Pasteur ainsi qu'à la Fondation « Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France ». Les dons collectés seront destinés à venir en aide aux personnels soignants, en milieu hospitalier ou non, à financer des projets de recherche ainsi qu'à soutenir des acteurs de terrain et des associations qui œuvrent auprès des plus vulnérables.

Cette chaîne éphémère, qui durera aussi longtemps que les mesures de confinement, proposera des pastilles de 5 à 15' minutes, des documentaires sur des thématiques riches et diversifiées, pour permettre aux Français de se nourrir intellectuellement à tout âge pendant cette période de confinement. #ALaMaison propose plusieurs rendez-vous forts pour toute la famille tout au long de la journée :

- Des rendez-vous « la science #ALaMaison » :
 - Pour les plus jeunes de 7h à 8h30 et de 16h30 à 18h30, avec notamment « L'Esprit Sorcier », « On n'est pas que des Cobayes » ou « Le Mag de la Science » mais aussi les célèbres youtubeurs Dr Nozman ou Dirty Biology, pour transmettre avec pédagogie et humour le goût des sciences ;
 - Pour toute la famille de 9h30 à 12h00, de 14h45 à 16h30, de 19h30 à 20h30, de 22h30 à 23h15 avec des grands dossiers sur l'espace, l'environnement etc. ;



- Des rendez-vous « l'histoire #ALaMaison » de 8h30 à 9h30, de 13h à 14h45, de 18h30 à 19h30 et de 23h15 à 01h00, avec notamment « Toute L'Histoire en 6 Minutes », la collection « Les grains de sable de l'Histoire », « Les 101 événements qui ont fait le XXe siècle » ou « Seconde Guerre mondiale : La Guerre Totale », pour revivre les grands moments du XXème siècle ;
- Un rendez-vous « la cuisine #ALaMaison » à l'heure du déjeuner avec notamment Chefclub ;
- Un rendez-vous « les classiques #ALaMaison » à 20h50 pour toute la famille, avec des films patrimoniaux à découvrir ou redécouvrir : « Le Bossu », « Tartuffe », « 1492 Christophe Colomb », « Microcosmos », « Au Revoir Les Enfants » ou encore « Poil de Carotte »...

La chaîne s'enrichira dans les prochains jours d'autres programmes originaux. Ali Baddou proposera notamment des formats courts de philosophie, où il répondra à des questions posées par des enfants. L'humain et l'enfance seront aussi présents sur la grille avec par exemple « Les Secrets de la Mémoire », « La Science des Rêves », « Le Premier Cri », « A La Maternité » ou encore « Adopte-Moi »...

La chaîne, éditée et opérée par les équipes du groupe audiovisuel Mediawan, sera alimentée également par des contenus, longs métrages et documentaires proposés gratuitement par France Télévisions, Pathe Films, La Fondation Jérôme Seydoux Pathe, Gaumont, le CNC, M6, le Groupe TF1, UGC Images, Brut, Chefclub et 2P2L. Bouygues Telecom, Canal+, Free, Molotov, Orange et SFR se sont déjà associés au projet en acceptant de diffuser cette nouvelle chaîne.

Pour y accéder, à partir de lundi 6 avril :

- Bouygues Telecom : canal 233
- Canal+ : sur MyCanal
- Free : canal 47
- Molotov
- Orange : canaux 31 et 211
- SFR : canal 239

A propos de Mediawan (www.mediawan.fr)

Fondé fin 2015 par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse, Mediawan est rapidement devenu l'un des principaux studios européens indépendants de contenus premium. Mediawan fédère les meilleurs talents de la création audiovisuelle en étant présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur : la production de contenus originaux en fiction, documentaires et animation (Mediawan Originals et Mediawan Animation), la distribution de contenus audiovisuels (Mediawan Rights), et l'édition de chaînes et services digitaux (Mediawan Thematics). Mediawan regroupe à ce jour 24 labels de production.

Contacts :

Groupe Mediawan : Victoire Grux: vgrux@mediawan.eu - +33 6 04 52 16 55

Groupe Mediawan : Clara Devoret : cdevoret@majorelle-pr.fr - +33 6 40 48 57 27