



MEDIAWAN ENTRE EN NEGOCIATION EXCLUSIVE AVEC ON KIDS & FAMILY, LE LEADER EUROPEEN DE L'ANIMATION, EN VUE DE PRENDRE UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE

- Mediawan et ON kids & family annoncent être entrés en négociation exclusive en vue d'une prise de participation entre 51% et 55%
- Opération stratégique pour Mediawan, qui s'associe avec le leader européen de la production de contenus d'animation, à la tête de franchises globales reconnues mondialement comme *Le Petit Prince*, *Playmobil*, *Iron Man*, *Chaplin*, et dernièrement *Miraculous Ladybug*
- Les co-fondateurs du groupe ON kids & family Aton Soumache et Dimitri Rassam, ainsi que les principaux actionnaires, dont Thierry Pasquet, s'associent avec Mediawan. Aton Soumache continuera par ailleurs d'assurer la gestion du Groupe, en tant que Président Directeur Général de ON kids & family
- L'entrée de Mediawan se fera pour partie via une augmentation de capital permettant ainsi à ON kids & family d'accélérer sa croissance et son positionnement international, en tant qu'acteur majeur de l'animation en Europe reconnu internationalement
- ON kids & family produit des créations audiovisuelles d'envergure internationale en développant des marques emblématiques à fort potentiel commercial, et continuera à développer des contenus haut de gamme via la création de franchises fortes, et la gestion de propriétés intellectuelles mondialement connues

Paris, le 17 décembre 2017, 20H00 - Mediawan (mnémonique : MWD – ISIN : FR0013247137), plateforme indépendante de contenus audiovisuels en Europe, poursuit son développement en entrant en négociation exclusive avec les actionnaires de **ON kids & family**, acteur européen majeur dans la production de contenus d'animation jeunesse, en vue d'une prise de participation majoritaire.

Forts d'un projet commun, et d'une vision partagée du secteur de l'Entertainment, Mediawan et ON kids & family souhaitent, par le biais de cette opération stratégique, établir une présence très forte sur les marchés européen et international. Cette association va ainsi permettre à Mediawan de devenir l'un des premiers acteurs indépendants de l'animation dans le monde, avec une présence établie dans la production de séries télévisées et de longs-métrages à succès, grâce à un catalogue de marques exceptionnelles (*Le Petit Prince*, *Playmobil*, *Miraculous Ladybug*, *Robin des Bois*, *Le Petit Nicolas*, *Iron Man*, *Chaplin*, *Drôles de petites bêtes*, etc.) et des relations de travail très fortes avec les plus grands groupes audiovisuels internationaux (Warner, Paramount, Universal, 20th Century Fox, Disney, Lionsgate, Open Road, Pathé, SND, Orange Studio, Studiocanal, Wildbunch, Netflix, TF1, France Télévisions, Groupe M6, Groupe Lagardère, Cartoon Network, Nickelodeon, Planeta, Globosat, ZDF, WDR, RTS, RTBF, Rai Fiction, De Agostini, Radio Canada, TéléQuébec, JCCTV, Discovery, Pop TV).

« Cette opération constitue une étape importante, nous permettant d'accélérer de manière significative notre stratégie de développement dans la production de contenus premiums, tout en signant notre entrée sur le marché porteur des séries et des films d'animation, qui constituent des axes stratégiques d'expansion pour Mediawan sur les prochaines années. Aton, Dimitri et Thierry ont accompli un travail remarquable, faisant aujourd'hui de ON kids & family un acteur majeur de l'animation, reconnu à l'échelle internationale. Nous sommes impatients de travailler avec eux pour poursuivre ensemble le développement d'un Groupe européen leader dans le secteur du contenu premium », a déclaré **Pierre-Antoine Capton, Président du Directoire de Mediawan**.

« Nous nous réjouissons d'être associés avec une société portée par les fondateurs de renommée internationale que sont Pierre-Antoine Capton, Matthieu Pigasse, et Xavier Niel, avec qui nous partageons une dynamique commune de succès, d'ambition et de rayonnement international. Nous sommes convaincus d'avoir trouvé un partenaire qui partage notre vision stratégique. Mediawan saura aussi accompagner au mieux les ambitions de croissance de ON kids & family, tout en préservant son esprit entrepreneurial et porté vers l'innovation, la créativité de ses talents, et les relations très privilégiées qu'il entretient avec tous ses partenaires. Ce rapprochement avec Mediawan ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de notre Groupe, qui s'accompagne d'un nouveau challenge que nous entendons bien relever pour poursuivre notre ambition de nous renforcer sur le marché mondial du Kids & Family Entertainment », a déclaré **Aton Soumache, Président Directeur Général et co-fondateur du Groupe ON kids & family.**

Présentation du Groupe ON kids & family

Parce qu'il est de plus en plus complexe de faire rêver des publics toujours plus sollicités, ON kids & family produit des créations audiovisuelles d'envergure internationale en développant des marques emblématiques à fort potentiel de développement sur tous supports.

Grâce à 5 antennes stratégiques situées à Paris, à Montréal, au Luxembourg, à Los Angeles et à Hyderabad (Inde), qui réunissent au total plus de 500 collaborateurs, ON kids & family est capable d'attirer les meilleurs talents, et de réunir des moyens financiers importants. Il fédère créateurs et partenaires autour du développement de marques à travers différents formats : cinéma & télévision, merchandising, publishing et digital.

Leader dans la production de contenus d'animation kids & family, secteur en pleine croissance mondiale, la force du Groupe ON kids & family est de capitaliser à la fois sur un puissant portefeuille de marques préexistantes issues d'œuvres fondatrices du patrimoine culturel européen et international (*Le Petit Prince, Playmobil, Robin des Bois, Peter Pan, Drôles de petites bêtes, Le Petit Nicolas, Chaplin, Iron Man*), mais également sur des créations originales innovantes à très fort potentiel d'exploitation internationale, et qui tiennent à un savoir-faire unique (*Miraculous Ladybug, Zak Storm, Sept Nains & moi, Mune, etc.*)

ON kids & family est à l'origine du film d'animation *Le Petit Prince*, par le réalisateur de *Kung Fu Panda* Mark Osborne, sorti dans plus de 120 pays en 2015/2016, et rapidement devenu le plus gros succès pour un film français à l'international dans l'histoire de l'animation – avec un cumul de plus de 20 millions d'entrées dans le monde, pour un box-office international de 120 M\$. D'abord en Sélection officielle au Festival de Cannes en 2015, *Le Petit Prince* s'est hissé en tête des classements en remportant le César du Meilleur Film d'Animation en 2016, et le BAFTA Children's Award en 2017.

Via son entité ON Animation Studios, ON kids & family produit en ce moment dans ses studios de Montréal le film d'animation *Playmobil*, premier opus d'une franchise mondiale, porté par un budget de 80 M\$ et dont la sortie internationale est attendue pour avril 2019. La réalisation est confiée à Lino Di Salvo, qui a déjà signé pour Disney l'animation des films *La Reine des Neiges*, et *Raiponce*. A la pointe des outils technologiques, ON kids & family se positionne aujourd'hui comme l'un des rares studios d'animation indépendants capables de produire des longs métrages de très grande envergure, tout en fédérant des talents venus du monde entier.

Les marques du Groupe, développées en propre, ou avec un ayant-droit, ou avec des partenaires stratégiques, en séries TV ou en longs métrages, génèrent également des revenus significatifs de Licensing & Merchandising. En s'associant très en amont du financement de ses projets avec des fabricants de jouets leaders sur le marché (*Playmobil, Bandai, Playmates, ou encore Hape Toys*), et à travers la mise en place de forts partenariats, ON kids & family a placé l'aspect du Licensing & Merchandising au cœur de sa stratégie.

Aujourd'hui, ON kids & family s'impose ainsi comme un acteur européen majeur dans la création et la production de contenus d'animation à destination des enfants et de la famille, pour la télévision, le cinéma, et les plateformes numériques. ON kids & family réalisera un chiffre d'affaires supérieur à 35 M€ en 2017, en très forte croissance pour atteindre plus de 80 M€ en 2019.

Intégration chez Mediawan

Mediawan poursuit son développement stratégique, tel que présenté lors de l'acquisition de Groupe AB en mars 2017 : en s'associant avec des acteurs majeurs dans leur secteur d'industrie, Mediawan construit progressivement un leader européen indépendant des contenus audiovisuels premium, décliné sur plusieurs verticales :

- **L'animation**, avec l'entrée au capital du Groupe ON kids & family, studio leader dans le secteur de la production de contenus d'animation jeunesse en Europe ;
- **Le documentaire**, avec l'acquisition en juillet 2017 de CC&C, acteur incontournable du secteur avec notamment la série Apocalypse, diffusée dans plus de 165 pays dans le monde ;
- **La fiction**, avec de nombreuses opportunités en cours d'étude, pour renforcer l'offre déjà importante de Mediawan construite au travers de Groupe AB.

Cette opération dans le secteur de l'animation constitue ainsi une étape majeure du développement de Mediawan, et répond parfaitement aux objectifs stratégiques du Groupe : des programmes produits et distribués dans le monde entier, un contenu premium avec des marques reconnues et très identifiables, une forte valeur catalogue portée par le développement du digital, des perspectives de croissance très importantes, et surtout un regroupement de talents exceptionnels. Cela permettra par ailleurs de développer l'exploitation du catalogue existant, qui est un axe clé de la stratégie, et une des forces des contenus d'animation sur un marché qui connaît une importante mutation avec l'arrivée récente de nouveaux acteurs issus du numérique, et l'appétit fort des plateformes OTT, ainsi que des portails digitaux comme YouTube, Facebook, Snapchat, Instagram, etc. Autant d'acteurs qui ouvrent de nouvelles voies de développement qu'il est primordial de capter, et de maîtriser, grâce aux bons outils et à une connaissance précise du marché actuel.

Détails de la transaction

Aux termes de l'accord, Mediawan s'engage à racheter une partie des titres détenue par les actionnaires minoritaires, et à souscrire concomitamment à une augmentation de capital réservée afin de détenir une participation majoritaire entre 51% et 55% du capital de ON kids & family, obtenue par :

- Le rachat d'actions détenues par les investisseurs financiers, pour une valeur de l'ordre de 30-35 M€ (dont une partie pourrait être payée en actions nouvelles Mediawan) ;
- Une augmentation de capital de 15 M€, afin de permettre à ON kids & family d'accélérer son ambitieux plan de développement.

Prochaines étapes

L'exclusivité conclue entre les parties permettra la finalisation des documents transactionnels et la réorganisation juridique du périmètre de ON kids & family.

La réalisation de la transaction sera en outre soumise à la satisfaction de conditions suspensives usuelles pour ce type d'opérations.

Une présentation de ON kids & family et de l'opération envisagée est disponible sur le site de Mediawan :

<https://mediawan.fr/wp-content/uploads/2017/12/Joining-Forces-with-ON-kids-family.pdf>

A propos de Mediawan

Mediawan a été constitué en décembre 2015 sous la forme d'un véhicule d'acquisition (dit « SPAC »), dans le but d'acquérir une ou plusieurs sociétés cibles dans le domaine des médias traditionnels et digitaux ou dans le secteur du divertissement en Europe. La société a été fondée par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse, puis a levé 250 M€ en avril 2016 à l'occasion de son introduction sur le marché réglementé d'Euronext à Paris.

En mars 2017, Mediawan a réalisé l'acquisition de Groupe AB, devenant ainsi un leader indépendant des contenus audiovisuels en Europe francophone. Le groupe est principalement impliqué dans la

production et la distribution de séries TV, téléfilms, dessins-animés et documentaires ainsi que dans l'édition de chaînes TV et de services digitaux associés.

Avec l'acquisition de CC&C en juillet 2017, Mediawan poursuit sa stratégie de croissance sur les contenus internationaux dans les domaines de la fiction, du documentaire et de l'animation.

Plus d'informations disponibles sur le site de Mediawan (www.mediawan.fr).

A propos de ON kids & family

Co-fondé par Aton Soumache et Dimitri Rassam, ON kids & family est un studio européen indépendant d'envergure internationale dans la production de contenus d'animation pour les enfants et la famille, principalement des séries télévisées et des longs métrages à portée internationale. Avec près de 500 collaborateurs à Paris, Montréal, Los Angeles, Hyderabad et au Luxembourg, ON kids & family fédère créateurs et partenaires du monde entier autour du développement de marques à travers différents formats : séries et longs métrages d'animation, licensing et merchandising, plateformes numériques et contenus digitaux. Le Groupe combine innovation, technologie et talents internationaux au service d'univers féériques et merveilleux pour les enfants et la famille avec ses nombreuses productions, telles *Le Petit Prince*, *Miraculous*, *Le petit Nicolas* ou encore *Sept Nains & moi*, qui enregistrent des audiences record et deviennent de grands succès internationaux. ON kids & family est en ce moment en pleine production, à Montréal, de son prochain blockbuster d'animation *Playmobil*, premier film d'une franchise internationale et dont la sortie est prévue dans le monde entier en avril 2019.

Plus d'informations disponibles sur le site de ON kids & family (<http://www.onkidsandfamily.com>).

Contacts :

MEDIAWAN
investors@mediawan.eu
press@mediawan.eu

NewCap
Relations investisseurs
Marc Willaume
mediawan@newcap.eu
Tél. : +33 (0)1 44 71 00 13

NewCap
Relations Médias
Nicolas Merigeau
mediawan@newcap.eu
Tél. : +33 (0)1 44 71 98 55