



MEDIAWAN ANNONCE 3 PROJETS D'ACQUISITION, ET DEVIENT LE 1^{ER} GROUPE DE PRODUCTEURS DE FICTION EN FRANCE

- **Projet d'acquisition de 3 sociétés de production majeures :**
 - ✓ **Rachat de l'activité télévision d'EuropaCorp (hors séries US), avec un track-record de succès en France et à l'international comme « XIII », « No Limit », « Les Bleus » ou encore « Taxi Brooklyn »**
 - ✓ **Discussions exclusives pour l'acquisition d'une participation majoritaire du groupe Makever, un des premiers producteurs en France avec des franchises fortes comme « Cherif », « Kaboul Kitchen » ou « Les Bracelets Rouges »**
 - ✓ **Discussions exclusives pour l'acquisition de 60% de Mon Voisin Productions, société créée par Dominique Besnehard et Michel Feller à l'origine notamment de la série « Dix Pour Cent »**
- **Dans chaque cas Mediawan s'associerait aux fondateurs et dirigeants historiques pour poursuivre dans la continuité le développement de ces sociétés, tout en renforçant les capacités de distribution et en accélérant la croissance à l'international**
- **Ces opérations feront de Mediawan le 1^{er} producteur de fiction en France¹ avec un portefeuille de séries à forte notoriété et un line up de projets sans équivalent**
- **Après les avancées récentes dans le secteur de l'animation (avec ON Kids & family), ces opérations confortent l'ambition de Mediawan d'être le leader indépendant des contenus audiovisuels en Europe**

Paris, le 15 janvier 2018, 18H00 - Mediawan (mnémonique : MWD – ISIN : FR0013247137), plateforme indépendante de contenus audiovisuels en Europe, annonce le projet de prise de participation majoritaire dans trois sociétés de production : Makever, Mon Voisin Productions et Storia Télévision (société créée pour reprendre l'activité TV d'EuropaCorp, hors séries US).

Ces sociétés regroupent des programmes forts, des talents reconnus et de nombreux projets d'envergure en France et à l'international. Elles permettraient à Mediawan de poursuivre l'enrichissement de son offre de contenu premium et d'étendre ses volumes de production, les activités visées représentant un chiffre d'affaires supérieur à 50 M€ sur 2017. Mediawan renforce ainsi son positionnement dans la production indépendante européenne, devenant notamment le 1^{er} producteur français de fictions TV¹. Le nouveau Groupe disposera d'un catalogue extrêmement complet, avec des marques fortes lui permettant d'être – de très loin – le producteur de fictions le plus représenté dans les 100 meilleures audiences françaises de 2017.

Pierre-Antoine Capton, Président du Directoire de Mediawan déclare : « *Ces investissements stratégiques dans EuropaCorp TV, Makever, et Mon Voisin Productions seraient une nouvelle étape importante dans l'exécution de la stratégie de Mediawan. Avec une offre large de contenus premium combinant fiction, animation et documentaire, Mediawan se met en position idéale pour répondre à la forte demande du marché. Nous avons en France et en Europe un savoir-faire unique en termes de création audiovisuelle et nous sommes très fiers d'accompagner ces équipes dans leur développement à l'international et de nous associer aux meilleurs talents du marché dans tous les domaines créatifs : producteurs, réalisateurs, scénaristes et acteurs.* »

Ces sociétés correspondent parfaitement aux objectifs stratégiques de Mediawan : du contenu premium avec des marques reconnues et très identifiables, une forte valeur catalogue adossée au réseau international du groupe, des perspectives de croissance importantes, et surtout un regroupement de talents exceptionnels.

1 : Classement Ecran Total de septembre 2017, production cumulée de 69 heures sur la base des volumes diffusés en première partie de soirée sur la saison 2016/2017

Avec ces nouveaux projets d'acquisition, Mediawan poursuit sa stratégie de fédération d'acteurs majeurs dans leur domaine pour asseoir progressivement sa place de leader européen indépendant des contenus audiovisuels premium, déclinés sur la fiction, l'animation (entrée au capital de ON kids & family annoncée en décembre 2017) et le documentaire (acquisition de CC&C en juillet 2017).

EuropaCorp Télévision

Issue du rachat de Cipango par EuropaCorp en 2010, EuropaCorp Télévision regroupe les activités de production télévisuelle du groupe EuropaCorp. Mediawan a réalisé ce jour l'acquisition d'une partie de l'activité d'EuropaCorp Télévision, en ce compris les équipes, le catalogue existant et l'ensemble des projets en cours (à l'exception des activités américaines notamment la série « *Taken* »).

Le catalogue acquis comprend plus de 250 heures de séries et téléfilms en langue française (incluant notamment « *Les Bleus* », « *No Limit* » et la collection « *Mary Higgins Clark* ») et en langue anglaise (incluant notamment « *XIII* », « *Flight of the Storks* », et « *Taxi Brooklyn* »).

La société dispose par ailleurs d'un nombre important de projets en production et en développement, avec une douzaine de programmes à livrer sur les années 2018 et 2019. Ce line-up inclut notamment :

- des séries en cours de production en langue française, comme « *Les Rivières Pourpres* », « *Aux animaux la guerre* », « *Docteur Alix Rocca* » ou encore la série d'animation « *Arthur et les Minimoys* » ;
- des projets en développement en langue anglaise, comme « *Life after Life* » et « *The Art of War* ».

L'acquisition a été réalisée au travers de la société Storia Télévision, créée dans ce but et détenue à 80% par Mediawan et 20% par Thomas Anargyros, le dirigeant historique de Cipango et d'EuropaCorp Télévision qui prend la présidence de cette activité.

Makever

Fondé en 2002 par Stéphane Drouet et Matthieu Viala, Makever est un acteur majeur de la production télévisuelle, spécialisé dans la fiction avec une offre diversifiée de séries et téléfilms.

Le groupe est organisé autour de 6 studios de production complémentaires et indépendants, qui produisent chaque année entre 20 et 35 heures de programmes, incluant à la fois le lancement de contenus originaux et de nouvelles saisons de séries historiques.

Ces sociétés de productions (Makingprod, Scarlett, Vema Production, Mademoiselle Films, Love My TV et Alauda Films) regroupent des talents remarquables, qui ont permis de produire des programmes à fort succès comme par exemple :

- « *Cherif* », dont la 5^{ème} saison est en cours de diffusion sur France 2 (la dernière saison a rassemblé en moyenne plus de 5M de téléspectateurs soit plus de 21% de part d'audience) et qui est distribuée à l'international dans plus de 10 pays ;
- « *Kaboul Kitchen* », une marque forte avec trois saisons diffusées sur Canal+ et un long-métrage en développement ;
- « *Les bracelets rouges* », série plébiscitée au festival de La Rochelle et dont la première saison sera diffusée prochainement sur TF1 ;
- de nombreux unitaires ou mini-séries ayant connu un franc succès, comme récemment « *Entre 2 mères* » qui a rassemblé plus de 7M de téléspectateurs ou « *Ne m'abandonne pas* » qui a reçu l'International Emmy Awards du meilleur téléfilm en novembre dernier à New-York.

Mediawan est entré en négociations exclusives en vue de l'acquisition d'une participation majoritaire du capital du groupe, avec le rachat des titres détenus par les investisseurs alors que les fondateurs et le management conservent le solde du capital. L'équipe actuelle, dirigée par Matthieu Viala et Dominik Schmelck, s'associe à Mediawan pour poursuivre le développement de Makever.

Cette association permettra à Makever d'accélérer son développement à l'international, que ce soit à travers les ventes internationales ou encore les coproductions internationales actuellement en développement.

Mon Voisin Productions

Mon Voisin Productions (MVP) a été créé en 2006 par Dominique Besnehard et Michel Feller. La société a près de 10 ans d'expérience dans la production de fiction. Initialement spécialisée dans la production d'unitaires et de films pour le cinéma, MVP s'est dernièrement étendue à la production de séries.

La société produit notamment la série « *Dix pour cent* » qui a rencontré un grand succès critique et populaire sur les 2 premières saisons diffusées sur France 2 (la 3^{ème} saison est en cours de production). La série a également un potentiel important d'exploitation à l'international : les 2 saisons premières sont déjà disponibles sur Netflix, et il existe par ailleurs des projets de remakes et d'adaptations en discussion.

Outre la production de séries, MVP produit également entre 1 à 3 unitaire(s) par an avec par exemple un nouvel opus de la collection « *Meurtre à...* » actuellement en développement, et des films de cinéma comme « *J'enrage de son absence* » de Sandrine Bonnaire, « *Mince Alors !* » de Charlotte De Turckheim, ou des films au positionnement international comme « *Perfect Mothers* » d'Anne Fontaine.

Mediawan est entré via Groupe AB en négociations exclusives pour l'acquisition d'une participation de 60%, le solde restant détenu par les fondateurs et managers. L'association permettrait d'accélérer le développement international de MVP (exploitation d'œuvres existantes et partenariats avec les diffuseurs et producteurs européens) et de donner des moyens supplémentaires pour mettre en œuvre les meilleurs des nombreux projets qui sont actuellement à l'étude.

Détails des transactions

Aux termes des différents accords précités, Mediawan (i) a acquis au travers de la filiale Storia Télévision une partie de l'activité d'EuropaCorp Télévision, et (ii) rachèterait la majorité des titres de Makeover et de Mon Voisin Productions sous réserve de la finalisation des documents transactionnels et la satisfaction de conditions suspensives usuelles pour ce type d'opérations.

L'ensemble de ces opérations pourraient être réalisées dans le courant du premier trimestre 2018.

A propos de Mediawan

Mediawan a été constitué en décembre 2015 sous la forme d'un véhicule d'acquisition (dit « SPAC »), dans le but d'acquérir une ou plusieurs sociétés cibles dans le domaine des médias traditionnels et digitaux ou dans le secteur du divertissement en Europe. La société a été fondée par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse, puis a levé 250 M€ en avril 2016 à l'occasion de son introduction sur le marché réglementé d'Euronext à Paris.

En mars 2017, Mediawan a réalisé l'acquisition de Groupe AB, devenant ainsi un leader indépendant des contenus audiovisuels en Europe francophone. Le groupe est principalement impliqué dans la production et la distribution de séries TV, téléfilms, dessins-animés et documentaires ainsi que dans l'édition de chaînes TV et de services digitaux associés. Avec l'acquisition de CC&C en juillet 2017 et l'entrée en négociation exclusive avec ON Kids & Family en décembre 2017, Mediawan poursuit sa stratégie de croissance sur les contenus internationaux dans les domaines de la fiction, du documentaire et de l'animation.

Plus d'informations disponibles sur le site de Mediawan (www.mediawan.fr).

Contacts :

MEDIAWAN
investors@mediawan.eu
press@mediawan.eu

NewCap
Relations investisseurs
Marc Willaume
mediawan@newcap.eu
Tél. : +33 (0)1 44 71 00 13

NewCap
Relations Médias
Nicolas Merigeau
mediawan@newcap.eu
Tél. : +33 (0)1 44 71 98 55