



#ALaMaison, la chaîne éphémère du groupe Mediawan, enrichit sa grille avec de nouveaux formats



Paris, le 20 avril 2020 – Après deux semaines de diffusion, #ALaMaison, la chaîne éphémère lancée par Mediawan pour s’occuper intelligemment en famille et soutenir les soignants, étoffe sa programmation, avec le soutien de nouveaux partenaires de l’audiovisuel français et étranger. La grille de #ALaMaison inclut depuis quelques jours les séries phares « Il était une fois... » (Hello Maestro!) de Procidis. Dès lundi 20 avril, la chaîne diffusera tous les jours un JT destiné aux enfants, présenté par Maxime Switek, intitulé « Question ? Réponse ! » (9h et 16h30), puis à midi une pastille culinaire pour les petits et les grands de Chefclub, et à 20h30 une vidéo de France Culture pour comprendre comment le moment que nous traversons s’inscrit dans l’histoire (« Epidémies : la fabrique des boucs émissaires », « Comment se terminent les épidémies »...). A partir de mercredi, la chaîne s’enrichira également, tous les soirs à 19h30, d’un bloc d’une heure de reportages de Brut. sur l’actualité et l’environnement.

La grille accueillera aussi prochainement les films « Human » et « Home » réalisés par Yann Arthus Bertrand et mis à disposition par la Fondation Goodplanet, les pastilles « Recommandations d’Artistes » du CNC (où des personnalités recommandent leurs films, séries et livres préférés à (re)découvrir pendant le confinement), des documentaires de Phare Ouest, Newen (Groupe TF1) et Morgane Production, mais aussi de producteurs étrangers comme BBC Studios ou ITV Studios.



En phase avec l’ambition éducative de la chaîne, #ALaMaison s’associe à l’opération Nation Apprenante du Ministère de l’Education Nationale et de la Jeunesse. Plusieurs programmes de la chaîne, notamment « Les Chroniques du Dr Nozman », « L’Esprit Sorcier », « Le Mag de la Science » ainsi que des films comme « Le Comte de Monte Cristo » ou « Les Misérables » – soit au total une trentaine d’heures de contenus éducatifs par semaine – concordants

avec les objectifs et les contenus des programmes scolaires, bénéficient du label Nation Apprenante. L’offre de contenus éducatifs continuera à s’enrichir au fur et à mesure avec des programmes courts, documentaires etc. afin d’offrir des compléments utiles à la continuité pédagogique en période de confinement.

Mediawan continue de soutenir les soignants et la recherche sur le coronavirus à travers l’alliance [« Tous unis contre le virus »](#) de la Fondation de France, l’AP-HP et l’Institut Pasteur ainsi que la [Fondation « Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France »](#), et a appelé les opérateurs et plateformes qui diffusent #ALaMaison à y contribuer. Le Groupe va aussi diffuser sur ses principales autres chaînes thématiques des bandeaux d’appel aux dons pour encourager les téléspectateurs à appuyer cet effort, ainsi que des spots de sensibilisation aux violences sur les enfants fournis par Enfance et Partage.



La grille des programmes de #ALaMaison est désormais disponible sur : www.mediawanalamaison.tv.

Pour regarder #ALaMaison :

- Bouygues Telecom : canal 233
- MyCanal
- Free : canal 47
- Molotov
- Orange : canaux 31 et 211
- SFR : canal 239
- Vidéofutur : canal 28

Le Groupe Mediawan remercie ses partenaires pour le soutien qu'ils ont apporté à cette opération inédite :



A propos de Mediawan (www.mediawan.fr)

Fondé fin 2015 par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse, Mediawan est rapidement devenu l'un des principaux studios européens indépendants de contenus premium. Mediawan fédère les meilleurs talents de la création audiovisuelle en étant présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur : la production de contenus originaux en fiction, documentaires et animation (Mediawan Originals et Mediawan Animation), la distribution de contenus audiovisuels (Mediawan Rights), et l'édition de chaînes et services digitaux (Mediawan Thematics). Mediawan regroupe à ce jour 24 labels de production.

Contacts :

Groupe Mediawan : Victoire Grux: vgrux@mediawan.eu - +33 6 04 52 16 55

Groupe Mediawan : Clara Devoret : cdevoret@majorelle-pr.fr - +33 6 40 48 57 27