

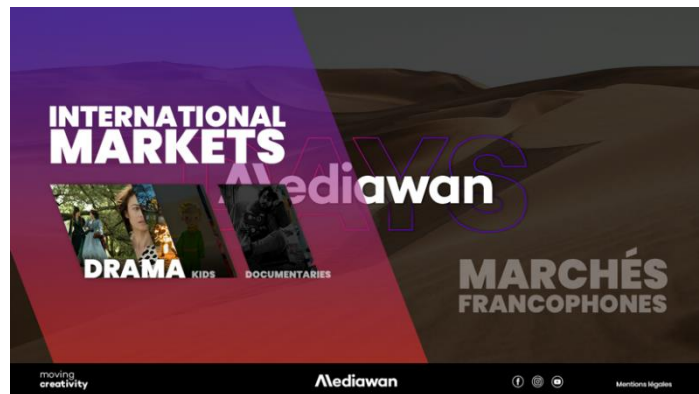


Mediawan Days, le nouveau rendez-vous BtoB du groupe Mediawan

Paris, le 1^{er} octobre 2020 – **A partir du 5 octobre, Mediawan donne rendez-vous aux professionnels de l'audiovisuel pour son premier content show 100% digital.**

Le groupe Mediawan, l'un des principaux studios européens de contenu premium, propose aux diffuseurs à travers le monde une manière originale de découvrir ses contenus afin de renforcer et faciliter les échanges avec ses partenaires, notamment en l'absence de marchés physiques.

La plateforme événementielle dédiée aux Mediawan Days mettra en avant des projets en distribution ou en développement avec une programmation proposée selon une catégorie de contenus (fiction, documentaire, jeunesse).



Au programme : des contenus exclusifs produits ou distribués par Mediawan – des avant-premières d'épisodes ou encore des présentations de projets par leurs producteurs, réalisateurs, comédiens et diffuseurs.

Ainsi, Mediawan Rights présentera entre autres :

En fiction

- Les séries « *3615 Monique* » par Mon Voisin Productions (« *Dix Pour Cent* ») et « *En quête de vérité* » (12x52') par Troisième Œil Productions ;
- Les projets en préparation ou en développement :
 - « *Diane de Poitiers* » (2x90') coproduit par Mon Voisin Productions et Passion Films, avec Isabelle Adjani et Jean Reno
 - « *Big Five* » par Mai Juin Production
 - « *Bug* » une adaptation de la trilogie fantastique d'Enki Bilal, par Troisième Œil Productions

En animation, ON kids & family, le producteur de la série phénomène « *Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir* » et Mediawan Rights présenteront plusieurs projets :

- « *Le Village Enchanté de Pinocchio* » (en coproduction avec Palomar) (52x11')
- « *Petronix Defenders* » (52x11')



- « *Le Petit Prince et Ses Amis* » (52x11')
- « *Pirate Academy* » (52x11')

En documentaire

- plus de 40 documentaires de premier plan dont « *Les monarchies face à Hitler* » par Clarke, Costelle & Cie (Apocalypse) et également de projets en production dont « *Mafias en Europe : Poison des Democraties* » par Forbidden Films (Green Blood) et « *Cinecittà, La Fabrique de l'Histoire* » coproduction entre Temps Noir et Palomar Doc.

Valérie Vleeschhouwer, Directrice Générale de Mediawan Rights : « *Nous sommes ravis de pouvoir présenter à nos partenaires internationaux un lineup de programmes toujours plus variés en termes de genre et d'univers, à même de répondre aux besoins des diffuseurs traditionnels ou des plateformes.* »

Edouard Benadava, Directeur du Digital et du Marketing Contents : « *Dans un contexte où la demande de contenus n'a jamais été aussi forte et où tout le marché a dû repenser ses usages, il était essentiel pour un groupe comme Mediawan d'inventer un nouveau format événementiel privilégié avec ses partenaires.* »



À propos de Mediawan - [mediawan.com](https://www.mediawan.com)

Fondé fin 2015 par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse, Mediawan est rapidement devenu l'un des principaux studios européens indépendants de contenus premium. Mediawan fédère les meilleurs talents de la création audiovisuelle en étant présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur : la production de contenus originaux en fiction, documentaires et animation (Mediawan Originals et Mediawan Animation), la distribution de contenus audiovisuels (Mediawan Rights), et l'édition de chaînes et services digitaux (Mediawan Thematics). Mediawan regroupe à ce jour 30 labels de production.

Eligibilité PEA-PME – Code ISIN : FR0013247137/Mnémo : MDW

Contacts

Victoire GRUX - +33 6 04 52 16 55 - vgrux@mediawan.eu

Anoush MOREL - +33 6 99 82 59 42 - amorel@majorelle-pr.fr