



Mediawan devient un acteur audiovisuel majeur sur le digital avec 11 milliards de vues en 2020

Paris, le 2 février 2021 – Mediawan, l'un des principaux studios indépendants de contenus audiovisuels en Europe, a enregistré plus de 11 milliards de vues de ses contenus sur les plateformes sociales en 2020 sur l'ensemble du groupe, en nette hausse (+42% sur un an).

Le Groupe a déployé ces derniers mois une ambitieuse stratégie digitale sur les différentes plateformes sociales (YouTube, Facebook, Instagram mais aussi Snapchat, TikTok), avec pour objectif de faire vivre les marques de ses contenus emblématiques et toucher de nouveaux publics, en créant de nouveaux formats spécifiques pour les réseaux sociaux mais aussi en créant des contenus originaux pour le digital.

Lancement de « Mangas Zone », un nouveau Snapshow hebdomadaire

Après les lancements réussis de trois Snapshows (émission sur Snapchat¹, format 3 à 5 min) hebdomadaires, « [Best of Royale](#) », « [Best of Twitch](#) » et « [Mon Science et Vie Junior](#) », le Groupe a lancé le 8 janvier un nouveau Snapshow hebdomadaire dédié au manga. « [Mangas Zone](#) » est le premier Snapshow sur cette thématique en France, et comprendra toutes les semaines les grosses sorties Mangas & Animes, des conseils de lecture / visionnage, et le meilleur de la communauté.

Forte croissance de l'audience digitale des contenus du Groupe

Mediawan a mis en place des dispositifs digitaux d'accompagnement de diffusions. L'émission quotidienne « Ca Commence Aujourd'hui », actuellement diffusée sur France 2, vient de passer le cap des 1M d'abonnés sur [YouTube](#), et en compte 1,3M sur [Facebook](#) (+58% et +107% sur un an respectivement).

Le Groupe a également une stratégie ambitieuse d'exploitation de catalogue. L'émission culte « Ca Va Se Savoir », a par exemple enregistré une audience record sur [Facebook](#), avec plus de 530 millions de minutes vues en 2020, et déjà plus de 70 000 abonnés sur TikTok en seulement 2 mois.

Mediawan travaille étroitement avec les plateformes sur les nouveaux modes de consommation vidéo sur le digital, et a notamment été le premier en France à diffuser un film en live sur TikTok, à l'occasion de Halloween : « Sharknado ».

S'appuyant sur le succès de « Miraculous », avec ses 16,5 millions d'abonnés sur YouTube, le producteur indépendant ZAG et ON kids & family (la branche animation du Groupe) ont récemment installé cette franchise phare sur TikTok avec déjà plus de 200 000 abonnés partout dans le monde en 3 mois.

A propos de Mediawan - [mediawan.com](https://www.mediawan.com)

Fondé fin 2015 par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse, Mediawan est l'un des principaux studios européens indépendants de contenus audiovisuels. Mediawan fédère les meilleurs talents de la création audiovisuelle en étant présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur : la production de contenus originaux en fiction, cinéma, documentaires, animation et d'émissions de flux (Mediawan Studios) grâce à plus de 50 labels de production en France, Italie, Espagne,

¹ Snapchat compte plus de 16,1 millions d'utilisateurs actifs quotidiens en France, et touche 90% des 13-24 ans, 80% des 18-34 ans et 50% des 15-49 ans



Mediawan

Communiqué de presse

Pays-Bas, Finlande et au Sénégal, mais aussi la distribution de contenus audiovisuels (Mediawan Rights, LS Distribution et Telmondis Distribution), et l'édition de chaînes et services digitaux (Mediawan Thematics).

Contacts

Victoire GRUX - +33 6 04 52 16 55 - vgrux@mediawan.eu

Virginie LAFLEUR - +33 7 86 10 67 79 - vlafleur@mediawan.eu