



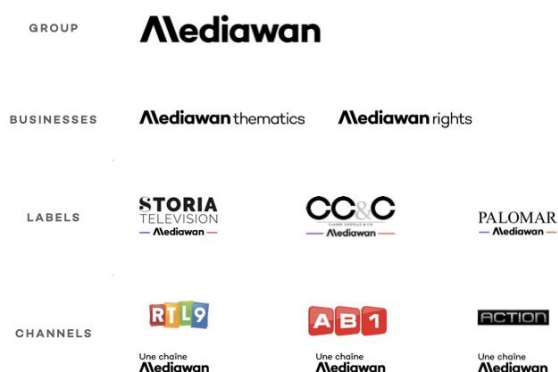
Mediawan

Communiqué de presse

Mediawan fait peau neuve avec une nouvelle identité de marque et lance une nouvelle plateforme événementielle de distribution

Paris, le 3 juin 2020 – Mediawan, l'un des principaux studios européens indépendants de contenus audiovisuels, dévoile aujourd'hui une nouvelle identité de marque pour accompagner son intégration de Groupe, et lance une nouvelle **plateforme événementielle de distribution** destinée aux diffuseurs partout dans le monde.

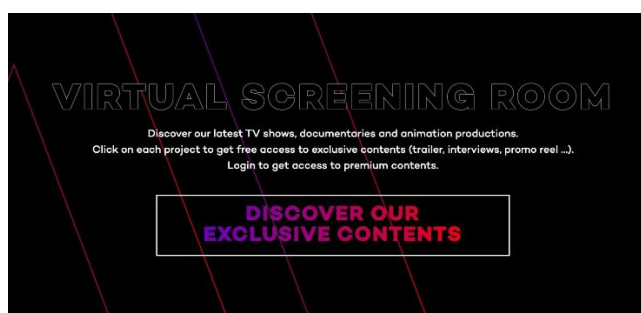
Conçue avec Dragon Rouge, la nouvelle identité de marque Mediawan va permettre au Groupe de renforcer la visibilité de sa marque en France et à l'international, mais aussi la lisibilité de ses métiers et de son organisation. Elle s'appuie sur un **nouveau logo** élégant et sobre. La signature de marque « **moving creativity** » fait écho à la mission de Mediawan et à sa dynamique : rassembler les meilleurs talents de la création audiovisuelle pour **produire, distribuer et diffuser les succès de demain, générateurs d'émotions collectives**, partout dans le monde. Le territoire graphique proposé par Dragon Rouge traduit visuellement ce positionnement autour de l'émotion grâce aux couleurs ultraviolet et infrarouge, situées aux extrémités du spectre coloriel. Le territoire de marque permet également à chacune des marques du groupe (labels de production et chaînes) d'exister de façon cohérente au sein de l'ensemble.



Outre la refonte de son site web www.mediawan.com et [un nouveau clip corporate](#), Mediawan lance également aujourd'hui une **nouvelle plateforme événementielle de distribution** destinée aux acheteurs des diffuseurs (chaînes et plateformes) à travers le monde, afin de leur permettre de visionner en exclusivité des contenus phares produits ou distribués par Mediawan : <http://screenings.mediawan.com>. Cette plateforme événementielle est un vecteur innovant dans le contexte sanitaire actuel pour renforcer les contacts étroits du Groupe avec ses partenaires et faciliter les échanges en l'absence de marchés physiques. Ainsi, des séries phares à fort potentiel international comme « **Romance** » (Wonderland), « **Moloch** », « **The Luminaries** », ou le succès de Palomar sur la RAI « **La Guerre est Finie** » (The War is Over), ou des documentaires de premier plan comme « **Heroes** » seront disponibles en visionnage en exclusivité dans un espace sécurisé, et les acheteurs pourront



également découvrir des projets en production comme « **Le Village Enchanté de Pinocchio** » (Pinocchio & the Enchanted Village), produit par ON kids & family, ou en développement comme « **Big Five** », produit par Mai Juin Productions. De nombreux contenus seront également accessibles au grand public : interviews des talents, des réalisateurs, promo reel, extraits,...



Par ailleurs, les chaînes Mediawan (Mediawan Thematics) lancent une plateforme à destination de la presse TV, des opérateurs distributeurs et partenaires pour leur permettre de consulter les temps forts des chaînes et les programmations, et télécharger les visuels des programmes : <https://pressroom.mediawan.com>

A propos de Mediawan - mediawan.com

Fondé fin 2015 par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse, Mediawan est rapidement devenu l'un des principaux studios européens indépendants de contenus premium. Mediawan fédère les meilleurs talents de la création audiovisuelle en étant présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur : la production de contenus originaux en fiction, documentaires et animation (Mediawan Originals et Mediawan Animation), la distribution de contenus audiovisuels (Mediawan Rights), et l'édition de chaînes et services digitaux (Mediawan Thematics). Mediawan regroupe à ce jour 29 labels de production.

Eligibilité PEA-PME – Code ISIN : FR0013247137/Mnémo : MDW

Contacts

Victoire GRUX - +33 6 04 52 16 55 - vgrux@mediawan.eu

Clara DEVORET - +33 6 40 48 57 27 - cdevoret@majorelle-pr.fr