











Les chaînes Mediawan Thematics enregistrent de fortes hausses de leurs parts d'audience

- **Les chaînes divertissement RTL9 et AB1 progressent significativement sur leurs cibles stratégiques FRDA15-49 et 25-49 et sur les soirées**
- **Les chaînes thématiques Toute L'Histoire, Action, Science & Vie TV, Chasse & Pêche et Animaux affichent une forte dynamique sur les audiences 4+**

Paris, le 7 juillet 2020 – D'après la vague Médiamétrie – Médiamat' Thematik V39 – du 30 décembre 2019 au 14 juin 2020 :

	<ul style="list-style-type: none">• 3^{ème} chaîne payante de France, + 51% d'audience sur les 4+ sur 1 an• 1^{ère} chaîne sur les FRDA15-49, +30% d'audience sur 1 an (0,7% PDA, +0,1 pt sur 1 an)• 1^{ère} chaîne en soirée sur les 4+ (0,8%), les FRDA15-49 (0,9%) et les 25-49 (1%)
	<ul style="list-style-type: none">• 4^{ème} chaîne payante sur les FRDA15-49 (0,6% PDA, +0,1 pt sur 1 an)• +28% sur les FRDA15-49 sur 1 an, +38% depuis la vague 38• +114% en prime sur les FRDA15-49 et +37% sur les 25-49 sur 1 an
	<ul style="list-style-type: none">• Chaîne leader sur cette thématique, audience croissante sur 4 vagues consécutives• +58% d'audience 4+ sur 1 an
	<ul style="list-style-type: none">• Forte performance en prime : +72% sur les 4+ et +94% sur les hommes 15-49• +37% d'audience 4+ depuis la vague précédente
	<ul style="list-style-type: none">• +26% d'audience 4+ sur 1 an
	<ul style="list-style-type: none">• +41% d'audience 4+ sur 1 an, +56% par rapport à la vague 38
	<ul style="list-style-type: none">• +55% d'audience 4+ sur 1 an
	<ul style="list-style-type: none">• +37% sur les 25-49 sur 1 an

A propos de Mediawan - mediawan.com

Fondé fin 2015 par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse, Mediawan est rapidement devenu l'un des principaux studios européens indépendants de contenus premium. Mediawan fédère les meilleurs talents de la création audiovisuelle en étant présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur : la production de contenus originaux en fiction, documentaires et animation (Mediawan Originals et Mediawan Animation), la distribution de contenus audiovisuels (Mediawan Rights), et l'édition de chaînes et services digitaux (Mediawan Thematics). Mediawan regroupe à ce jour 30 labels de production.

Contacts

Katia DEPARIS - +33 6 21 02 60 56- katia.deparis@mediawan.com

Monique DIOUF - +33 1 49 17 24 23 monique.diouf@mediawan.com

Victoire GRUX - +33 6 04 52 16 55 - vgrux@mediawan.eu