



MEDIAWAN

MEDIAWAN ANNONCE LA FINALISATION DE L'ACQUISITION DE ON ENTERTAINMENT ET LA PRÉPARATION DE LA NOUVELLE ORGANISATION OPERATIONNELLE DU GROUPE

- Réalisation de l'acquisition de 51,35% du capital de ON Entertainment, sixième acquisition stratégique depuis mars 2017
- Nouvelle organisation des activités et de la gouvernance de Mediawan en groupe stratégique intégré, structuré autour de 4 pôles-métiers : la production de contenus originaux, l'animation, la distribution et l'édition de chaînes

Paris, le 7 juin 2018, 18h30 CEST - Mediawan (mnémonique : MDW - ISIN : FR0013247137), plateforme indépendante de contenus audiovisuels en Europe, annonce aujourd'hui la finalisation de la prise d'une participation de 51,35% dans ON Entertainment et la mise en place d'une nouvelle organisation autour de 4 pôles-métiers pour accompagner sa croissance future.

Le fonctionnement opérationnel, la gouvernance, et le reporting de Mediawan seront articulés autour de ces 4 métiers :

- La production de contenus originaux – fictions et documentaires
- L'animation
- La distribution de programmes audiovisuels
- L'édition de chaînes et services digitaux associés

Afin de permettre à Mediawan d'opérer de manière efficace et coordonnée entre ses différentes activités, chaque pôle-métier sera dirigé par une équipe dédiée, en reporting direct avec le Directoire et les autres entités du groupe.

Après avoir réussi l'intégration de Groupe AB dans cette nouvelle organisation, Orla Noonan, Directrice Générale, quittera ses fonctions prochainement pour poursuivre de nouveaux projets professionnels. Valérie Vleeschhouwer et Richard Maroko, Directeurs Généraux Adjointes, conservent leurs responsabilités et assureront respectivement la direction des pôles distribution et édition de chaînes dans cette nouvelle organisation.

Pierre-Antoine Capton, Président du Directoire de Mediawan déclare : « Avec la finalisation de l'acquisition de ON Entertainment, Mediawan aborde aujourd'hui une nouvelle étape de son développement en mettant en place une organisation adaptée à ses nouvelles activités. Cette organisation et l'équipe qui la dirigera permettront d'accompagner le Groupe vers les prochaines étapes de son développement pour consolider son leadership européen.

Le Directoire et le Conseil de Surveillance tiennent à exprimer toute leur gratitude à Orla Noonan. Orla a considérablement contribué à la réussite de Groupe AB en tant que Directrice Générale depuis plusieurs années et a joué un rôle déterminant dans son intégration au sein de Mediawan depuis 2017. »

1. Finalisation de l'acquisition de 51% de ON Entertainment

Mediawan a procédé ce jour à la réalisation de la transaction stratégique visant à prendre une participation majoritaire dans ON Entertainment, conformément aux termes et conditions annoncés le 16 mai 2018.

Le groupe détient désormais, directement et indirectement, 51,35% du capital et 50,19% des droits de vote de ON Entertainment, avec le projet d'augmenter cette participation à plus de 60% via la conversion d'une partie des titres détenus par les fondateurs en 1.000.000 d'actions Mediawan nouvellement émises. Les sociétés du groupe ON Entertainment, incluant la filiale Chapter 2, seront consolidées dans les comptes du groupe Mediawan au 30 juin 2018.

Mediawan confirme avec cette opération stratégique ses ambitions en devenant le premier studio indépendant d'animation en Europe et, en s'associant à une équipe de talents reconnus pour poursuivre le développement du groupe.



A l'occasion de la transaction le groupe a décaissé un montant de 51 M€, dont 16 M€ sous forme d'augmentation de capital dans la société ON Entertainment. Le financement de l'acquisition a été réalisé notamment via le crédit-relais bancaire de 45 M€ annoncé en mars 2018 et non utilisé jusqu'à présent.

2. Nouvelle organisation de Mediawan autour de 4 pôles-métiers

Les acquisitions récentes de Mediawan, dans les domaines stratégiques de la production de contenu d'animation, de fiction et de documentaires, ont considérablement élargi et enrichi le périmètre d'activité du Groupe, induisant une forte croissance de l'activité avec un chiffre d'affaires passant de 160 M€ à près de 270 M€ attendus en 2018.

Pour refléter cette transformation, le Directoire a souhaité adopter une nouvelle organisation métier reflétant davantage la spécificité et l'offre de Mediawan. Ainsi, le Groupe sera progressivement structuré autour de 4 pôles métiers :

- La production de contenus originaux – fictions et documentaires
- L'animation
- La distribution de programmes audiovisuels
- L'édition de chaînes et services digitaux associés

Cette organisation permettra à Mediawan d'opérer de manière efficace et coordonnée entre ses différentes activités, dans lesquelles le groupe a vocation à jouer un rôle de leader indépendant en Europe. Chaque pôle-métier sera dirigé par une équipe dédiée, en reporting direct auprès du Directoire et des autres entités du groupe.

Ces métiers sont par nature complémentaires avec de nombreux sujets de coopération, notamment autour de l'activité de distribution qui demeure centrale dans le fonctionnement du groupe. En outre, ces pôles pourront s'appuyer sur une structure de groupe qui se développera et rassemblera autour du Directoire des compétences transversales sur différents domaines opérationnels et fonctionnels.

A propos de Mediawan

Mediawan a été constitué en décembre 2015 sous la forme d'un véhicule d'acquisition (dit « SPAC »), par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse puis, a levé 250 M€ à l'occasion de son introduction sur le marché réglementé d'Euronext à Paris. Depuis mars 2017, Mediawan a réalisé 7 acquisitions stratégiques, consolidant ainsi un nouvel acteur indépendant des contenus audiovisuels, avec une position de leader en Europe. Le groupe est présent sur 4 segments : la production de contenus originaux en fiction et documentaires, l'exploitation de marques animation, la distribution de contenu audiovisuel et l'édition de chaînes et services digitaux.

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés.

Plus d'information sur le site de Mediawan : www.mediawan.fr

Contacts :

Mediawan

investors@mediawan.eu

press@mediawan.eu

NewCap

Relations investisseurs

Marc Willaume

mediawan@newcap.eu

Tél. : +33 (0)1 44 71 00 13

NewCap

Relations Médias

Nicolas Merigeau

mediawan@newcap.eu

Tél. : +33 (0)1 44 71 98 55