

Mediawan annonce la réalisation de l'acquisition de Palomar, premier producteur audiovisuel indépendant italien, producteur de la série « Le Nom de la Rose »

Mediawan (MDW) a finalisé le 27 février 2019 la première étape de l'acquisition effective de Palomar, premier producteur audiovisuel indépendant italien, conformément aux accords annoncés le 15 janvier 2019.

La superproduction « Le Nom de la Rose », dont la diffusion démarre ce mardi 5 mars, devient la première série internationale de Mediawan et s'annonce déjà comme l'un des grands succès de l'année rassemblant dans son casting des acteurs tels que John Turturro, Rupert Everett et Michael Emerson.

Après avoir acquis une place prépondérante dans l'industrie consolidée de la production française, *Mediawan* effectue ici sa première acquisition stratégique hors de France. Mediawan détient désormais 53% du capital de Palomar et devrait porter cette participation à 72% au terme d'une seconde phase qui interviendra dans les prochaines semaines avec l'émission d'environ 680 000 titres Mediawan. Les 28% restants seront détenus par M. Carlo Degli Esposti, fondateur et dirigeant de Palomar.

Cette étape marque le point de départ du développement à l'international du groupe avec l'ambition de renforcer les synergies européennes en matière de co-production et de co-distribution.

Palomar bénéficie d'une dynamique extrêmement favorable grâce à l'Ours d'Argent du meilleur scénario reçu au Festival de Berlin pour « La Paranza dei Bambini » et les derniers épisodes diffusés sur RAI1 de « Commissaire Montalbano » qui ont enregistré des audiences records de 45%.

Palomar est le parfait exemple de la stratégie de Mediawan : être un champion local capable de développer les plus grands succès internationaux.

A propos de Mediawan

Mediawan a été constitué par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse et a levé 250 M€ à l'occasion de son introduction sur le marché réglementé d'Euronext à Paris. Depuis mars 2017, Mediawan a réalisé huit acquisitions stratégiques, devenant ainsi un nouvel acteur indépendant des contenus audiovisuels premium avec une position de leader en Europe. Le groupe est présent sur 4 segments : la production de contenus originaux en fiction et documentaires, l'exploitation de marques d'animation, la distribution de contenus audiovisuels et l'édition de chaînes et services digitaux. Plus d'information sur le site de Mediawan : www.mediawan.fr

A propos de Palomar

Palomar, fondé en 1986 par Carlo Degli Esposti, est l'un des plus anciens producteurs indépendants de films, de séries et de documentaires en Italie, et leader sur le marché italien des séries à destination des principales chaînes de télévision nationales et internationales.

Depuis sa création, *Palomar* travaille aussi bien pour la télévision que pour le cinéma, produisant pour ces deux secteurs des séries, des documentaires, des feuilletons, des films, des programmes d'information et du divertissement, et est à l'origine des plus grands succès des séries télévisées de ces dix dernières années. Pour la télévision, et parmi d'autres titres en langue italienne, *Palomar* est à l'origine de « Commissaire Montalbano », « Le jeune Montalbano », « Red Band Society », « Murders at Barlume » et « Maltese ». En

langue anglaise, *Palomar* est à l'origine de « The Name of the Rose », « Gheddafi » et « The Dirty Black Bag » en cours de développement. Côté films, la société a produit des films primés tels que « Leopardi », « Feather », « La colère d'un homme patient », « The happy prince » et « La Paranza dei Bambini ».

Contacts:

Presse : Majorelle PR & Events

Clara Devoret – cdevoret@majorelle-pr.fr

+33 6 40 48 57 27

Victoria Rey – vrey@majorelle-pr.fr

+33 6 26 94 54 79

Investisseurs et analystes :

Aurélie Jolion – ajolion@mediawan.eu

+33 6 23 52 50 47

Newcap – mediawan@newcap.eu

+33 1 44 71 98 55