

MEDIAWAN : CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2017 EN CROISSANCE DE +2% (PROFORMA)

- Performance en ligne avec les attentes et l'objectif annuel 2017
- Croissance homogène sur les métiers du groupe
- Nouveaux développements opérationnels en ligne avec le plan stratégique

Paris, le 13 novembre 2017, 18h00 - Mediawan (mnémonique : MDW - ISIN : FR0013247137), plateforme indépendante de contenus audiovisuels en Europe, annonce son chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre de l'exercice 2017.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2017 s'établit à 33,4 M€, soit un total proforma de 120,2 M€ pour les 9 mois d'activité de l'exercice 2017 (avec Groupe AB consolidé au 1^{er} janvier) en progression de +2,3% par rapport à l'exercice précédent.

La performance réalisée est le reflet du calendrier de livraison de programmes audiovisuels et d'ouverture de droits sur le 3^{ème} trimestre, ces éléments pouvant induire des variations significatives du chiffre d'affaires d'un trimestre à l'autre. Le chiffre d'affaires est conforme aux attentes du management et en ligne avec les objectifs annuels.

En M€	2017	2016	Croissance
Troisième trimestre (3 mois)	33,4	33,4	+0,0 %
30 septembre 2017 (9 mois) reporté	72,0	n.s.	n.s.
30 septembre 2017 (9 mois) proforma	120,2	117,5	+2,3 %

Note :

- Les éléments reportés intègrent 6 mois d'activité de Groupe AB (consolidé depuis le 31 mars 2017) et 3 mois d'activité de CC&C et Editions du Lagon (consolidé depuis le 1^{er} juillet 2017).
- Les éléments proforma sont calculés avec Groupe AB consolidé à partir des 1^{er} janvier 2016 et 2017.

Pierre-Antoine Capton, Président du Directoire de Mediawan déclare : « La croissance dans tous nos métiers, portée par le succès de nos nombreuses initiatives, dont la réussite de nos productions, et notre capacité à attirer et à intégrer des talents complémentaires sont des marqueurs de la bonne exécution de notre stratégie de développement. Les projets en cours et les succès récents, notamment nos accords avec les plus importants diffuseurs internationaux qui témoignent de la capacité de la production française de qualité à rayonner à l'international, sont l'un des piliers de notre croissance future. »

• Évolution du chiffre d'affaires par métier

La performance du groupe au 30 septembre 2017 se caractérise par une croissance homogène des métiers Chaînes & Digital, +2,6% à 79,8 M€, et Production & Distribution, +1,7% à 40,3 M€.

Répartition du chiffre d'affaires proforma à fin septembre

En M€	9M 2017	9M 2016	Croissance
Chaînes & Digital	79,8	77,8	+2,6 %
Production & Distribution	40,3	39,7	+1,7 %
Chiffre d'affaires	120,2	117,5	+2,3 %

Sur le seul 3^{ème} trimestre 2017, le chiffre d'affaires de Mediawan ressort à 33,4 M€, en ligne avec les attentes. L'évolution de l'activité s'inscrit dans un contexte habituel de saisonnalité, traditionnellement marqué par un ralentissement du marché de la publicité en juillet et août, et dépendant du nombre et du calendrier de livraison des programmes audiovisuels ainsi que des dates d'ouverture de droits.

Répartition du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre

En M€	T3 2017	T3 2016	Croissance
Chaînes & Digital	25,6	24,4	+5,0 %
Production & Distribution	7,7	8,9	(13,5)%
Chiffre d'affaires	33,4	33,4	+0,0 %

- L'activité **Chaînes & Digital** enregistre une progression du chiffre d'affaires de +5,0% par rapport à 2016, notamment attribuable à :
 - i. l'augmentation des revenus des redevances, liée principalement à une extension de la distribution des chaînes & services ; et
 - ii. la bonne reprise du marché publicitaire.
- L'activité **Production & Distribution** est en recul de (13,5)% comparé au même trimestre de 2016.
 - i. concernant la production, aucune livraison de programmes significatifs n'était prévue sur le 3^{ème} trimestre (conformément au planning annuel 2017) ;
 - ii. par ailleurs, les ventes de distribution sont structurellement cycliques et varient en fonction des dates de renouvellement et de fin de droits des programmes en catalogue.

• Faits marquants au 30 septembre 2017

Gouvernance et nomination

Le Conseil de surveillance du 25 septembre 2017 a voté à l'unanimité les nominations de Monsieur Pierre Lescure en qualité de Président du Conseil de Surveillance et de Madame Jacaranda Caracciolo en qualité de membre indépendant du Conseil de Surveillance. Ces nominations interviennent suite au décès de Monsieur Pierre Bergé, membre et Président du Conseil de Surveillance, le 8 septembre 2017.

Croissance externe

Le 11 juillet 2017, Mediawan, par le biais de sa filiale Groupe AB, a finalisé le rachat des 35% d'intérêts minoritaires dans la chaîne RTL9.

Le 20 juillet 2017, Mediawan, par le biais de sa filiale Groupe AB, a finalisé le rachat de 80% des titres des sociétés CC&C et Editions du Lagon, spécialisées dans la production audiovisuelle de documentaires historiques.

Développements opérationnels

Au cours du 3^{ème} trimestre, Mediawan a poursuivi l'exécution de sa stratégie de croissance organique avec, notamment :

- le lancement de la chaîne ABXplore en Belgique, dévolue au documentaire de divertissement et centrée sur les thèmes de l'aventure, de l'automobile et des métiers de l'extrême ;
- la conclusion d'un partenariat TV exclusif avec Activision Blizzard leader mondial du jeu vidéo, aux termes duquel :
 - o Mediawan disposera des droits exclusifs de diffusion TV en Europe francophone des franchises Activision Blizzard. Parmi celles-ci, on trouve quelques-uns des jeux les plus joués au monde comme Call of Duty, Hearthstone ou bien encore World of Warcraft ;



- à compter de décembre 2017, Mediawan créera, sur l'une de ses chaînes, 2 blocs programmes de 3 heures intégralement consacrés au eSport et diffusant le meilleur des compétitions basées sur les franchises Activision Blizzard ;
- en outre, l'accord prévoit pour Mediawan, la possibilité de lancer une chaîne de eSport qui sera le diffuseur exclusif des programmes d'Activision Blizzard ;
- Une accélération des ventes internationales, avec notamment la vente des droits mondiaux de la série policière « *La Mante* » à Netflix, et la vente de la série de science-fiction « *Missions* » sur AMC Networks.

Prochain communiqué : Les résultats annuels 2017 seront communiqués courant mars 2018.

A propos de Mediawan

Mediawan a été constitué en décembre 2015 sous la forme d'un véhicule d'acquisition (dit « SPAC »), dans le but d'acquérir une ou plusieurs sociétés cibles dans le domaine des médias traditionnels et digitaux ou dans le secteur du divertissement en Europe. La société a été fondée par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse, puis a levé 250 M€ en avril 2016 à l'occasion de son introduction sur le marché réglementé d'Euronext à Paris.

En mars 2017, Mediawan a réalisé l'acquisition de Groupe AB, devenant ainsi une société présente dans le secteur des contenus et des médias audiovisuels premium. Fondé en 1977, Groupe AB est un éditeur, producteur et distributeur indépendant de contenus audiovisuels en Europe francophone. Le groupe est principalement impliqué dans la production et la distribution de séries TV, téléfilms, dessins-animés et documentaires ainsi que dans l'édition de chaînes TV et de services digitaux associés. Le Groupe a un portefeuille de 19 chaînes de télévision, largement distribuées en Europe francophone et en Afrique. Groupe AB est un des gestionnaires de contenu les plus importants et les plus diversifiés en France avec environ 12 000 heures de programmes en catalogue et une production en interne d'environ 80 heures par an. En 2016, le Groupe AB a réalisé un chiffre d'affaires et un EBITDA ajustés de, respectivement, 160 M€ et 37 M€.

Plus d'informations sont disponibles sur les sites de Mediawan (www.mediawan.fr) et sur le site de Groupe AB (www.groupe-ab.fr).

Contacts :

MEDIAWAN

investors@mediawan.eu
press@mediawan.eu

NewCap

Relations investisseurs
Marc Willaume
mediawan@newcap.eu
Tél. : +33 (0)1 44 71 00 13

NewCap

Relations Médias
Nicolas Merigeau
mediawan@newcap.eu
Tél. : +33 (0)1 44 71 98 55